

Report di Sostenibilità

Anno 2024



ALESi

Partner in edilizia

ALCAMO

www.alesiantonino.it

Powered by





Report di Sostenibilità

Anno 2024



Partner in edilizia

ALCAMO

www.alesiantonino.it



Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da



Sommario

Lettera agli stakeholders	7
Profilo dell'organizzazione	9
I servizi offerti	12
Mission, Vision e Value	14
La nostra storia	15
Obiettivi futuri	16
Informazioni di rendicontazione	17
Lo Stakeholder Engagement	20
La Matrice di Doppia Materialità	21
Ambiente	27
People	33
Fornitori, Comunità locali e Clienti	37
Leadership e Governance	41
Le azioni consigliate da Synesgy	44
GRI Key Concept	46
Indice dei GRI	48



Lettera agli stakeholders

Egregi Stakeholder,

con la presente desidero esprimere il più sincero ringraziamento per la fiducia e il sostegno che avete costantemente riservato ad **Alesi Antonino Srl**. Il vostro contributo rappresenta per noi un elemento fondamentale per il conseguimento dei risultati raggiunti e per la crescita futura.

Nel corso dell'ultimo anno, la nostra azienda ha operato con impegno e dedizione nel **settore dell'edilizia**, distinguendosi sia come produttori di manufatti in cemento sia come rivenditori di ceramica, arredo bagno e prodotti speciali e innovativi per l'edilizia. In questo contesto, **abbiamo affrontato con successo le sfide del mercato e colto nuove opportunità**.

Tra i **principali risultati** conseguiti si evidenziano:

- Il lancio di nuove collezioni e soluzioni contraddistinte da un design ricercato e da un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale;
- Il costante miglioramento dei processi produttivi attraverso l'adozione di tecnologie avanzate, a garanzia della qualità dei nostri manufatti e prodotti;
- L'implementazione di pratiche sostenibili finalizzate a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere uno sviluppo responsabile.

Guardando al futuro, confidiamo di poter:

- Proseguire nel percorso di innovazione, sviluppando soluzioni sempre più funzionali, esteticamente all'avanguardia e tecnicamente avanzate;
- Ampliare la nostra presenza sui mercati;
- Consolidare il nostro impegno in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Riteniamo che il **dialogo costruttivo** e la **collaborazione** con Voi siano imprescindibili per costruire, con fiducia e responsabilità, un futuro condiviso e duraturo.

Rimaniamo a disposizione per ogni eventuale approfondimento o suggerimento, certi che **il Vostro contributo rappresenti un valore aggiunto per la nostra crescita comune**.

Con viva cordialità,

La Società, Alesi Antonino Srl





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

L'azienda viene fondata negli anni '60, come fabbrica di produzione per manufatti in cemento, dai fratelli Giuseppe e Angelo Alesi. Nel 2002 è rilevata dai figli e diventa l'**Alesi Antonino & C.**, oggi azienda di riferimento del mercato della Sicilia Occidentale in virtù della unicità della produzione propria di manufatti in cemento con misure personalizzabili e non legate agli standard di mercato. Una caratteristica unica che la contraddistingue. Solai prefabbricati, pali sopraporta in cemento sono prodotti che se hanno la possibilità di essere realizzati in diverse misure poco standardizzate, riescono a risolvere problemi pratici e garantire grandi risparmi alle aziende di costruzione.

Notevole riscontro ha poi portato il manufatto personalizzato nello specifico delle fosse biologiche e Imhoff, in cemento, personalizzabili e rese a misura di richiesta della committenza. Così come parimenti la produzione degli Anelli in cemento in questi anni ha implementato il valore delle forniture, trasferendolo direttamente sul brand "Alesi Antonino" diventando partner delle più significative aziende del settore nel territorio di riferimento.

Negli ultimi anni l'azienda ha diversificato la propria attività avviando il commercio all'ingrosso di materiali e prodotti per l'edilizia, per l'edilizia innovativa e soprattutto materiali sostenibili ed ecologici per la bioedilizia. Nel cui segmento si possono annoverare gli esclusivi materiali per il Tamponamento o tamponatura delle pareti con Poroton. Sistemi efficaci e molto efficienti in termini di isolamento e coibentazione sia termica che acustica.

Tutti i prodotti venduti, sia come rivenditore sia come produttore diretto, sono dotati di certificazione con marchio CE.

La produzione di manufatti in cemento, dei solai prefabbricati, delle fosse biologiche e degli anelli, in proprio e su misura, consente di accontentare e rispondere prontamente alle precipue esigenze della clientela, sempre con massima attenzione ai più celeri tempi di consegna. Infatti, proprio per il delicato ruolo della voce “consegna”, l’azienda ha deciso di gestire in proprio questo servizio, avvalendosi di propri mezzi di trasporto, dotati di gru per il carico e lo scarico della merce direttamente in cantiere.

Cercando di selezionare attentamente le materie prime di alta qualità, l’azienda è sempre stata attenta a migliorare i requisiti dei prodotti, l’esperienza dei propri servizi, soddisfacendo ogni possibile esigenza del cliente.

Su questo fronte il segmento “Ceramica” ha visto, negli ultimi anni, avvicinare tutti i più importanti brand e leader nazionali (i migliori produttori al mondo) oggi presenti nel suo showroom.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede legale dell’azienda sita in **Contrada Fegotto, Km 0,400 - 91013 Calatafimi Segesta (Trapani)**.

La forma legale dell’azienda è Società a Responsabilità Limitata.

Il codice NACE dell’azienda è 2361.

Il Totale Attivo/Passivo dell’azienda è di € 6.825.523.

Il Valore della Produzione dell’azienda è di € 5.165.535.

I suoi principali prodotti e/o servizi offerti sono produzione e fabbricazioni di prodotti in calcestruzzo.

L’azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc.) per una superficie totale di 9.200 mq.





I servizi offerti



EDILIZIA

Materiale Edile: Dai prodotti speciali e innovativi al materiale indispensabile per qualsiasi cantiere, tra le nostre forniture per edilizia puoi trovare tutto ciò che serve per costruire, rinnovare e proteggere.

- Prodotti Tecnici
- Cartongesso
- Materiale da costruzione
- Materiale Isolante
- Tubi per condotte idriche
- Recinzioni
- Chiusini in ghisa
- Bioedilizia
- Materiali tecnici innovativi



MANUFATTI IN CEMENTO

- Solai
- Pali in cemento
- Pali per vigneto ed edilizia
- Anelli in cemento
- Fossa Biologica-Imhoff
- Pozzetti
- Blocchi in cemento
- Plinto per palo di illuminazione
- Zavorre per fotovoltaico

CERAMICA

- Piastrelle
- Gres
- Mattonelle
- Cotto Estruso

ARREDO BAGNO

- Lavatoi
- Lavanderia
- Mobili bagno
- Accessori bagno



Marchi

La ditta **ALESI ANTONINO S.r.l.** di Alcamo (Trapani), specializzata nella fornitura di materiale edile, ceramiche, pavimenti, rivestimenti e arredo bagno, è in grado di soddisfare le richieste dei clienti in tutta la Sicilia (Agrigento, Caltanissetta, Catania, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Siracusa, Trapani), tratta le più prestigiose marche del settore, di cui di seguito una breve rassegna.

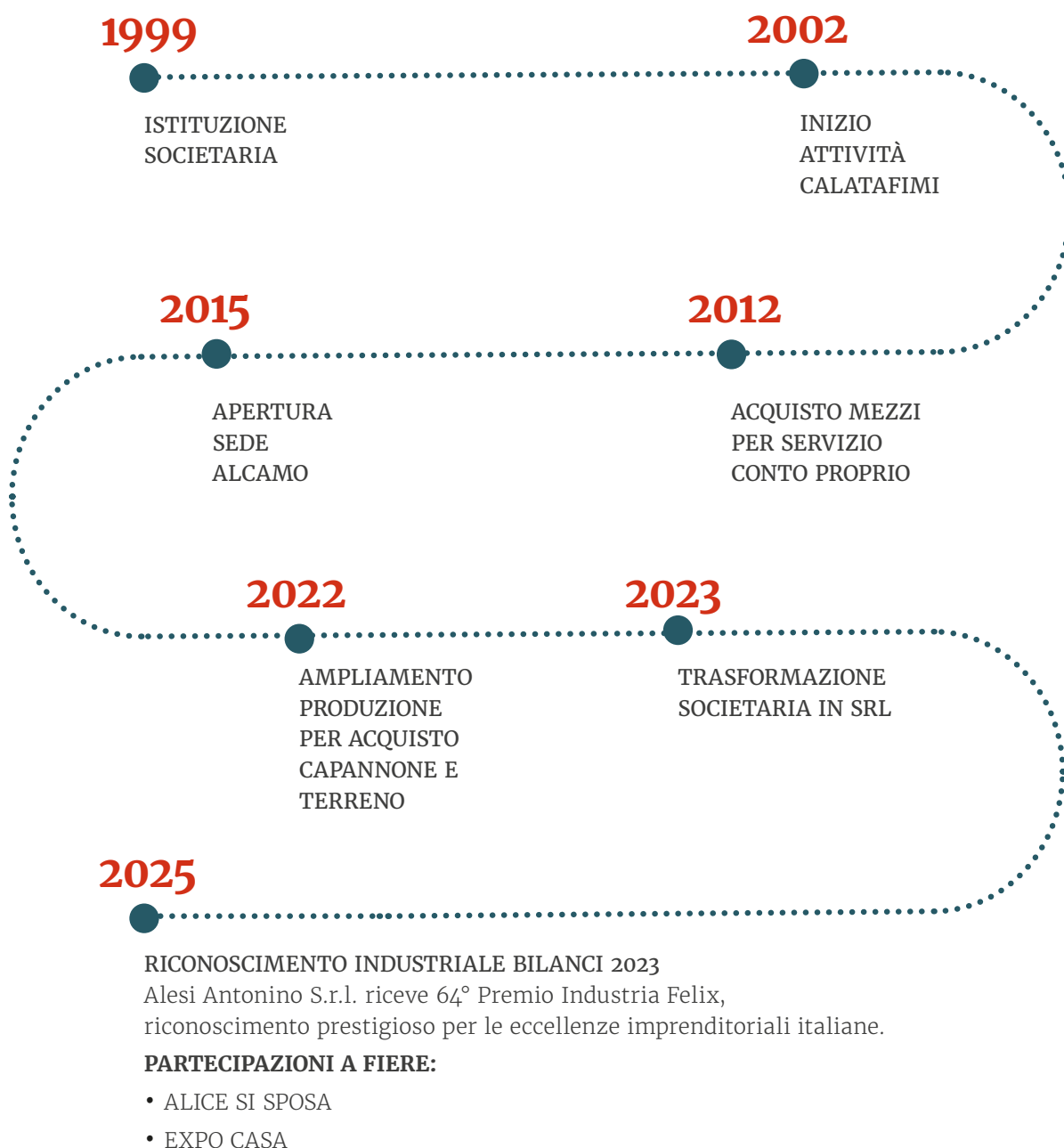


Mission, Vision e Value di Alesi Antonino S.r.l.





La nostra storia





Obiettivi Futuri

- 1** **Espansione commerciale nazionale e internazionale** per ampliare la rete distributiva e la presenza sui mercati esteri.
- 2** **Innovazione di prodotto e processo**, investendo in ricerca e sviluppo per manufatti più performanti e sostenibili.
- 3** **Sostenibilità ambientale**, con implementazione di pratiche eco-friendly e utilizzo di materiali riciclati.
- 4** **Digitalizzazione**, migliorando efficienza produttiva e servizio clienti con tecnologie digitali.
- 5** **Formazione continua e valorizzazione del capitale umano**, con percorsi di aggiornamento tecnico e gestionale per il personale.
- 6** **Ampliamento della gamma prodotti**, includendo soluzioni per bioedilizia.
- 7** **Rafforzamento della brand reputation e comunicazione**, attraverso strategie di marketing e comunicazione trasparente.



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito report, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **ALESI ANTONINO S.r.l.** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2024 - 31/12/2024**.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

Il Report di sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, e inoltre anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Questi ultimi sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

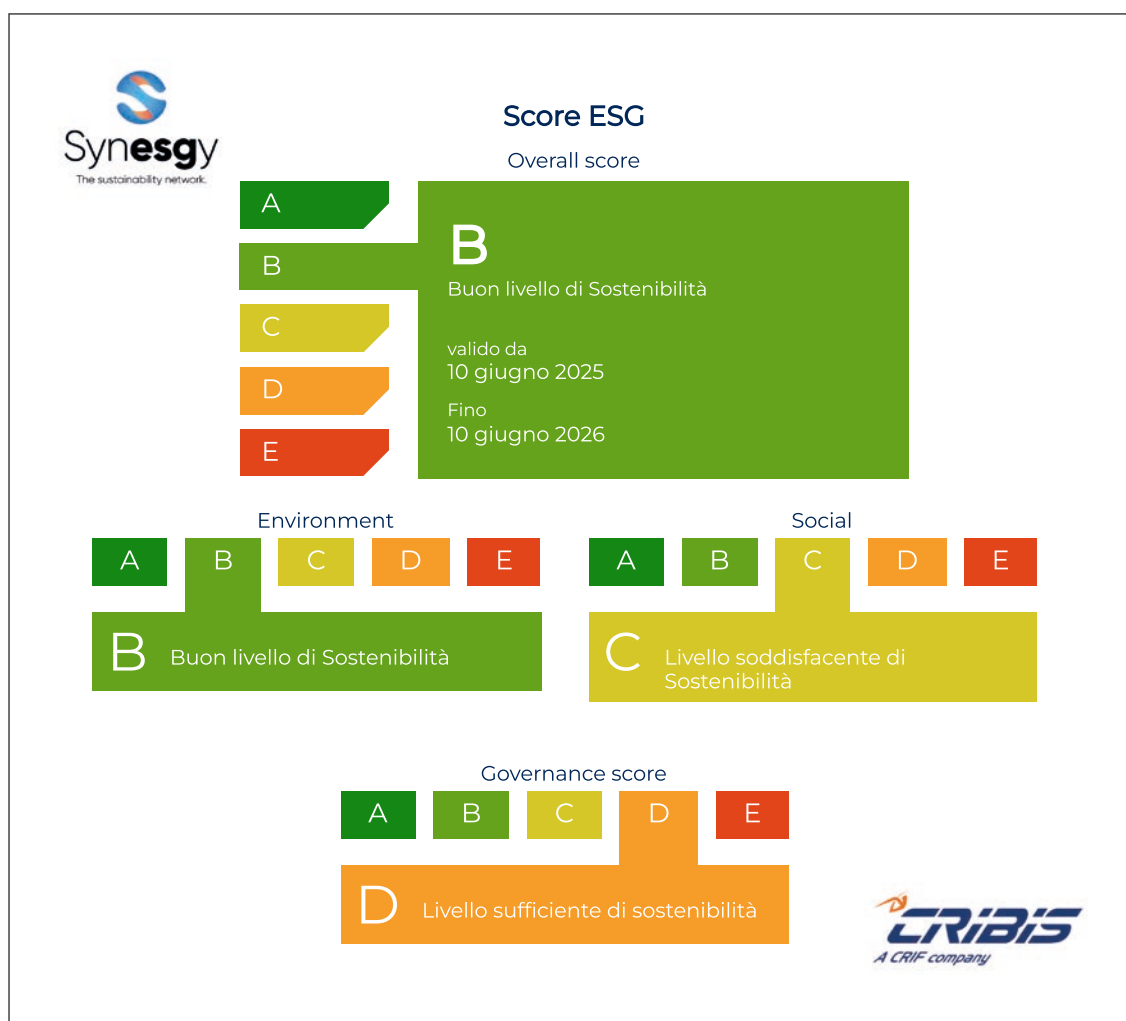
✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**

✔ **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

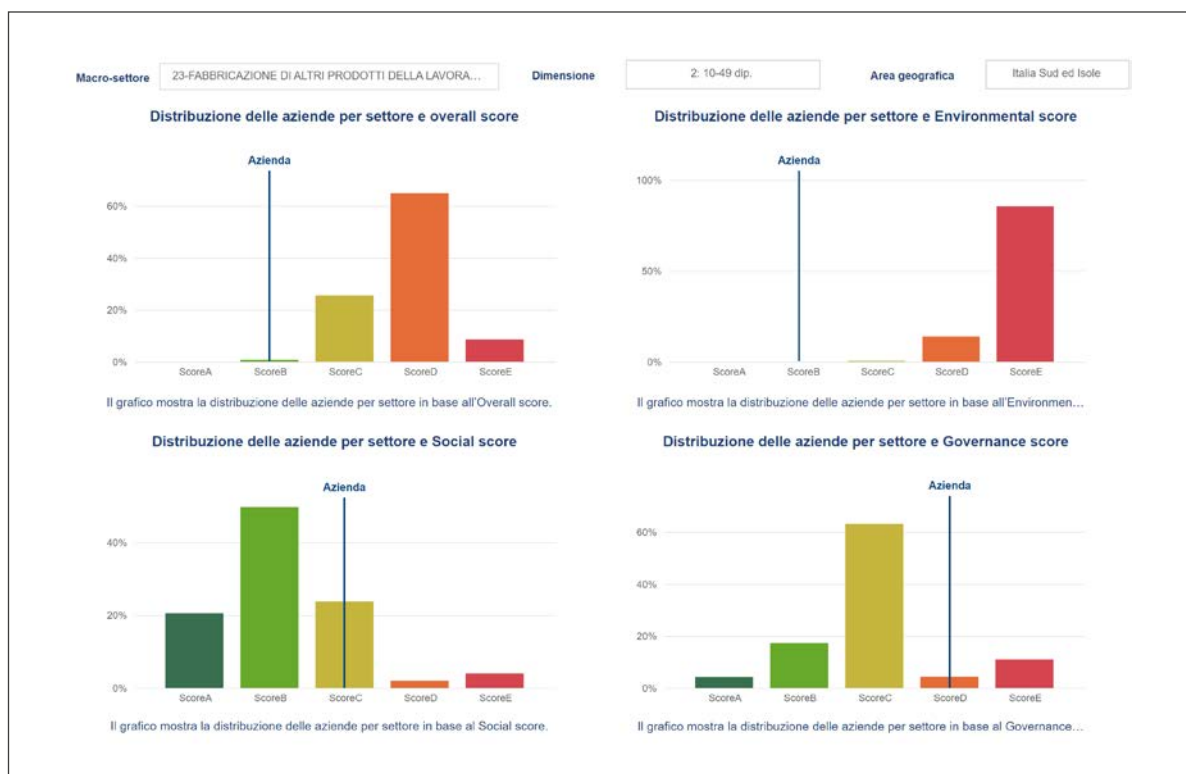
Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi comunque a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, risultano compliant con le normative volontarie inserite nello Standard VSME.

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di ALESI ANTONINO S.r.l., all'indirizzo: **www.alesiantonino.it**. È possibile richiedere informazioni alla mail info@alesiantonino.it. Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy View.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per ALESI ANTONINO S.r.l. compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI e ESRS)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma Synesgy View

Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29

ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi**, sia ad una **maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholder principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✓ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella indentificati con **C di Coinvolti**);
- ✓ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella indentificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.

La Matrice di Doppia Materialità

GRI 2-9

ESRS 1 • ESRS 2

Una volta individuati gli Stakeholders fondamentali per l'azienda, il passaggio successivo consiste nella prioritizzazione dei temi di maggior rilevanza per questi e per l'azienda.

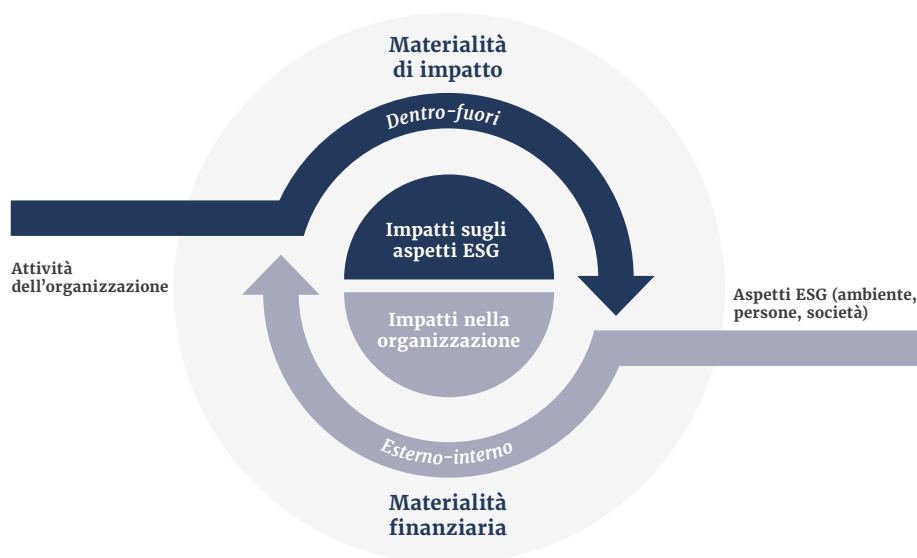
Il processo di analisi di materialità si sviluppa seguendo le linee guida definite dai GRI Universal Standards 2021, in particolar modo dal “GRI 3: Temi materiali 2021” e allo stesso modo le indicazioni racchiuse nell'ESRS1, che definisce una questione di sostenibilità **rilevante dal punto di vista dell'impatto** quando riguarda appunto effetti negativi o positivi reali o potenziali sulle persone e sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo.

Gli standard di riferimento attuali europei prevedono un **approccio di doppia materialità**.

Con questo termine si definisce il processo di valutazione degli impatti “**Inside-out**” (Impact Materiality) e “**Outside-in**” (Financial Materiality). Mentre dalla prima emergono gli impatti generati, effettivamente o potenzialmente, dall'organizzazione e dalla sua catena del valore verso l'esterno, la seconda considera i rischi e le opportunità che possono influenzare la creazione di valore, la strategia, la performance economico-finanziaria e il posizionamento dell'azienda nel breve, medio o lungo termine.

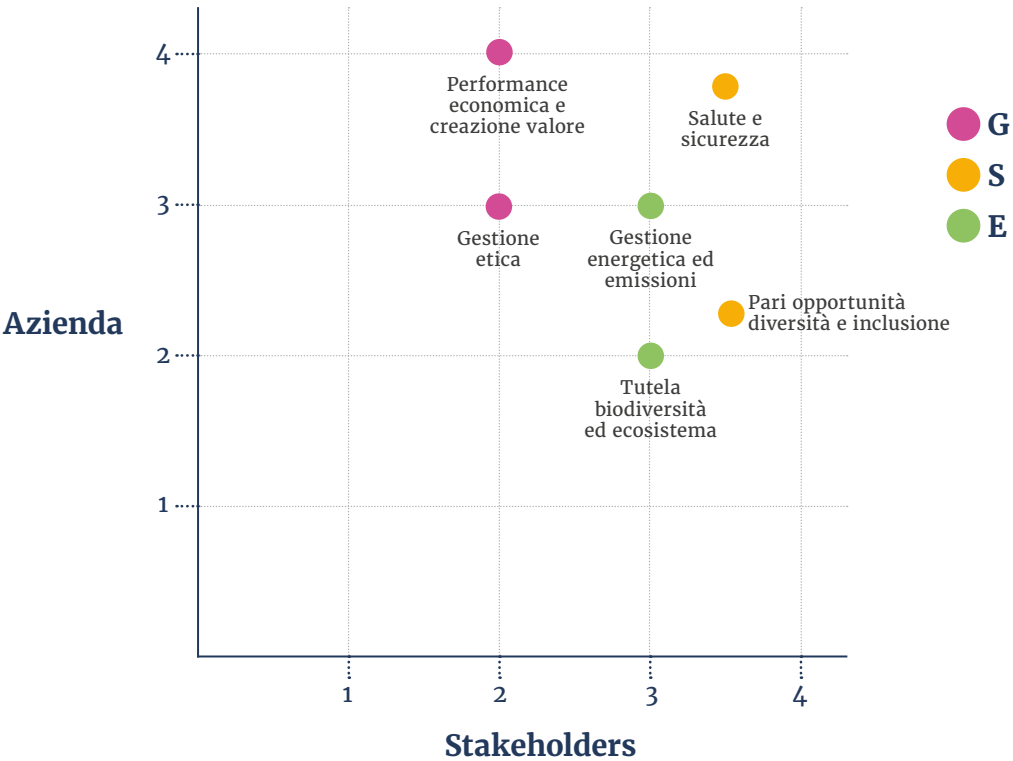
In modo più immediato, l'approccio di doppia materialità risponde a due domande:

- ✔ **Materialità finanziaria:** come possono i fattori ESG influenzare la stabilità finanziaria e operativa dell'organizzazione?
- ✔ **Materialità di impatto:** come possono le scelte e attività dell'organizzazione influenzare l'ambiente e la società?

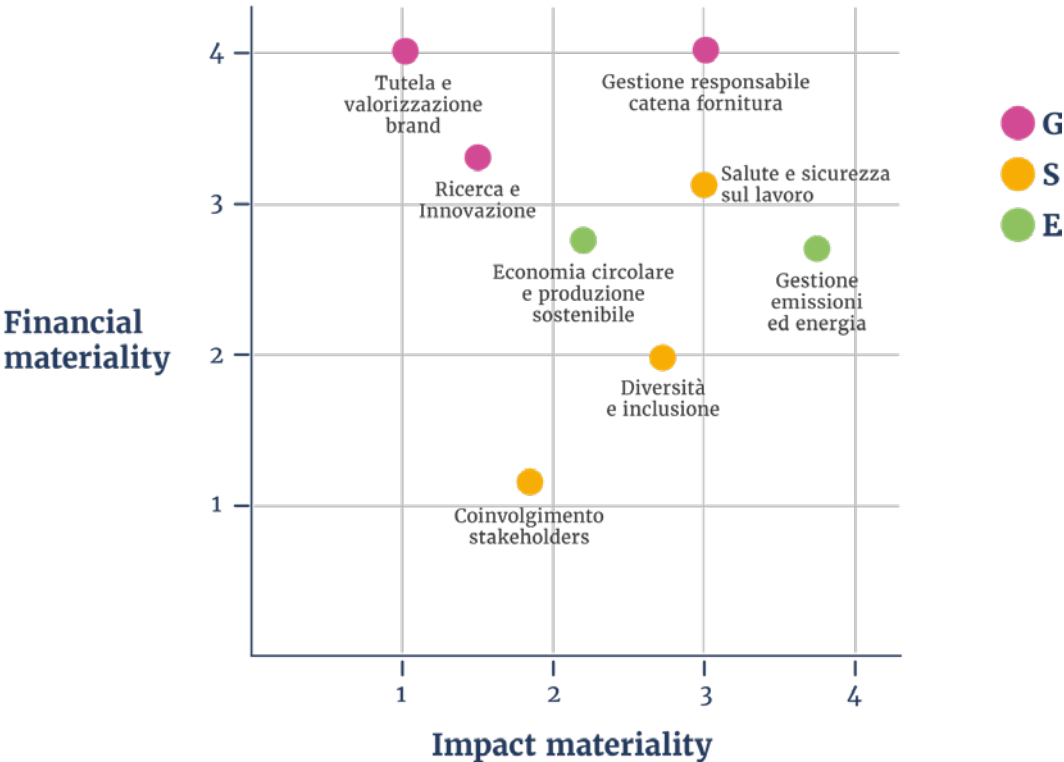


La traduzione grafica di quest'analisi si sostanzia attraverso una matrice che fornisce una fotografia immediata dei temi materiali considerati di alta rilevanza per gli stakeholders e per l'azienda e di come questi possano avere risvolti positivi o negativi sull'impatto ambientale e sociale esterno e sull'impatto economico della società.

Di seguito un esempio di identificazione dei più comuni Temi materiali:



In particolare, come esempio applicativo per l'azienda ALESI ANTONINO S.r.l. (settore secondario) segue un ulteriore esempio di matrice di materialità calato per il macrosettore di riferimento:





SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

ALESI ANTONINO S.r.l. e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a ALESI ANTONINO S.r.l. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di ALESI ANTONINO S.r.l. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



06 - Acqua pulita e Servizi Igienico-Sanitari

Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti.



07 - Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



08 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



09 - Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 - Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 - Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 - Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 305-5
ESRS E1-1 • ESRS E1-2
VSME ED BP3 • VSME ED BP4

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders. Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO2, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

L'azienda ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale. In particolar modo:

Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo	€ 1.035
Fotovoltaico	€ 73.651

L'impresa, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.).

Materiali

GRI 301-1 • GRI 301-2
ESRS E5-4 • ESRS E5-5

La capacità di saper selezionare i materiali più sostenibili da introdurre nel proprio processo produttivo è una responsabilità importante per l'azienda. Infatti, molto spesso, la fase del ciclo di vita del prodotto che ha più impatto ambientale viene imputata proprio alla fase di produzione/approvvigionamento/trasporto dei materiali e della materia prima da introdurre come input nel processo produttivo aziendale.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Minerali	2.000 ton
Metalli	80 ton

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono inferiori al 20% sul totale delle materie prime usate. La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è compresa fra 21% e 50%.

Energia

GRI 302-1
ESRS E1-5
VSME ED B3

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 34.217 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 15%.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

ESRS E3-4

VSME ED B6

La gestione sostenibile delle risorse idriche e degli scarichi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale di un'azienda. In primo luogo, è importante monitorare il consumo d'acqua e implementare strategie di riduzione, come l'uso di tecnologie ad alta efficienza e il riciclo delle acque reflue.

Per limitare l'inquinamento, gli scarichi devono essere trattati adeguatamente prima del rilascio, rispettando le normative ambientali. Inoltre, è utile sviluppare un piano di gestione del rischio idrico, che preveda misure per affrontare crisi idriche o contaminazioni. Le aziende possono anche collaborare con comunità locali per promuovere pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto sui bacini idrici naturali, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 127 m³.



127 m³
Consumo idrico.

Biodiversità

GRI 304-1

ESRS E4 • ESRS 2 SBM-3

La tutela della biodiversità da parte di un'azienda richiede un impegno concreto per ridurre l'impatto delle attività produttive sugli ecosistemi naturali. Innanzitutto, è essenziale valutare gli impatti ambientali, identificando aree sensibili o habitat a rischio nelle vicinanze delle operazioni aziendali. L'azienda può adottare pratiche come la conservazione degli habitat naturali, la riduzione della deforestazione e il ripristino ecologico delle aree degradate.

È importante limitare l'uso di sostanze chimiche nocive che possono danneggiare flora e fauna locali, promuovendo alternative sostenibili. Collaborare con enti di conservazione e aderire a iniziative internazionali di tutela della biodiversità può rafforzare l'impegno dell'azienda. Infine, la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei dipendenti e delle comunità locali sono fondamentali per promuovere un approccio condiviso alla protezione della biodiversità.

L'azienda opera in aree protette o Natura 2000.

Rifiuti

GRI 306-2

ESRS E5-1 • ESRS E5-5

VSME ED B7

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 1 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- la carta;
- il materiale informatico;
- il vetro;
- la plastica.







People





Occupazione

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-30-a • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1
 ESRS S1-6 • ESRS S1-8 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15
 VSME ED B8 • VSME ED BP11 • VSME ED B9 • VSME ED BP10

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un’organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale.

La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l’impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l’inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l’engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

L’azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	4
-----------	---

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	2
Operai	6

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale è:

Tempo Indeterminato	85%
Tempo Determinato	15%
Part-time	8%

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 18.399.

L'azienda in ottica di welfare aziendale acconsente alla flessibilità oraria/smart working, fornisce Cassa Salute aggiuntiva per i dipendenti e mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti.

La percentuale di dipendenti coperti da CCNL è compresa fra 80%–100%.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1
ESRS S1-13
VSME ED N5 • VSME ED B10

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della Privacy (es.GDPR) e l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.

Il numero complessivo di ore di formazione erogate durante l'anno (1 gennaio – 31 dicembre) è 40.





Fornitori, Comunità locali e Clienti





Comunità locali e iniziative virtuose

GRI 203-1

VSME ED B2

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali. Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Rapporti con la clientela

ESRS S4-1

VSME ED N4 • VSME ED BP11

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti.

È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.







Leadership e Governance





Governance

GRI 2-9-a

ESRS 2 GOV-1

VSME ED BP5

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali.

Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore Unico.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23

ESRS 2 MDR-P

VSME ED N3

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

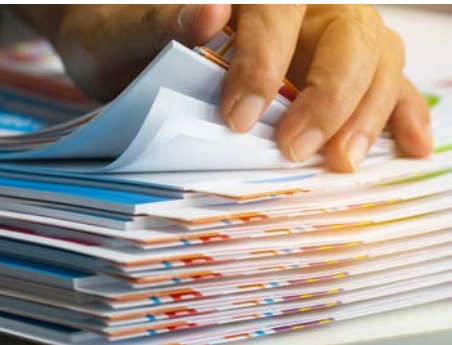
Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23

ESRS 2 MDR-P

VSME ED N3

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.



Il Codice Etico aziendale

L'impresa si è dotata di un Codice etico.

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Adottare misure tese all'incremento delle materie prime riciclate/riutilizzate come input produttivi.
- Rafforzare le misure tese all'incremento di prodotti/servizi riciclabili/riutilizzabili.

Certificazioni Ambientali

- Adottare certificazioni terze ed indipendenti (ISO).
- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

GRI Key Concept

Key Concepts (GRI 1, Section 2, Page 8)

Understanding the basic concepts for sustainability reporting is essential for those who collect and prepare the information for reporting, as well as for those who read that information using the GRI Standards. The main concepts are:

- ✔ **Impacts:** Consequences of an organization's activities on economic, environmental and social systems, including human rights. They can be direct or indirect, short-term or long-term, and can occur inside or outside the organization. It is important to consider the entire value chain of the organization when evaluating its impacts.
- ✔ **Material topics:** Determined through a due diligence process that considers the organization's impacts, stakeholder expectations and the context in which it operates. Material topics should be relevant (significant to the organization and its stakeholders), comprehensive (covering all significant impacts of the organization) and comparable (allowing comparison between organizations over time and across sectors).
- ✔ **Due diligence:** An ongoing process that includes identification (recognizing and understanding the potential impacts of the organization), evaluation (severity and likelihood of such impacts), prevention and mitigation (developing and implementing measures to avoid or minimize negative impacts), monitoring and reporting (monitoring the effectiveness of the measures taken and reporting on the progress made).
- ✔ **Stakeholders:** Identifying individuals or groups who may be positively or negatively affected by an organization's activities.

Requirements for Reporting in Accordance with the GRI Standards (GRI 1, Section 3, Page 11)

Reporting in accordance with the GRI Standards allows an organization to provide a comprehensive overview of its most significant impacts on the economy, environment and people, including those on human rights, and these impacts are managed. This enables users of such information to make informed assessments and decisions regarding the organization's impacts and its contribution to sustainable development.

Requirements for Reporting with Reference to the GRI Standards (GRI 1, Section 3, Page 11)

An organization can prepare a report with reference to the GRI Standards when it cannot meet all the reporting requirements needed to comply with the GRI Standards. Over time, the organization should transition to reporting in accordance with the GRI Standards, to provide a comprehensive overview of its most significant impacts on the economy, environment and people, including those on human rights.

Additionally, an organization can prepare a report with reference to the GRI Standards if it uses some of them or parts of their content, to report information on specific topics and for specific purposes, such as complying with climate change reporting regulations.

Reporting Principles and Related Requirements (GRI 1, Section 4, Page 20)

Reporting principles are fundamental to achieve high-quality sustainability reporting. The principles guide the organization in ensuring the quality and accurate presentation of reported information. There are eight reporting principles:

- ✓ **Accuracy:** The organization must report correct information with sufficient detail to allow an assessment of its impacts.
- ✓ **Balance:** The organization must report information objectively, providing a fair representation of its positive and negative impacts.
- ✓ **Clarity:** The organization must present information in a comprehensible and accessible manner.
- ✓ **Comparability:** The organization must select, complete and report information consistently, to allow an analysis of changes in its impacts over time.
- ✓ **Completeness:** The organization must provide sufficient information to allow an assessment of its impacts during the reporting period.
- ✓ **Sustainability context:** The organization must report information related to its impacts within the broader context of sustainable development.
- ✓ **Timeliness:** The organization must report information regularly and make it available in a timely manner, to enable data users to make decisions.
- ✓ **Verifiability:** The organization must collect, record, complete and analyze data so that the information can be examined to establish its quality.

Additional Recommendations for Reporting (GRI 1, Section 5, Page 25)

An organization should align sustainability reporting with regulatory and legislative reporting, in particular financial reporting. There are various ways to enhance the credibility of an organization's sustainability reporting, including:

- ✓ **Internal controls:** Examples include (i) establishing procedures to ensure the integrity and credibility of data and (ii) evaluating the adequacy of financial controls for sustainability.
- ✓ **External assurance:** Examples include (i) verifying the quality and credibility of the information and (ii) a publicly available assurance process.
- ✓ **Stakeholder engagement:** Examples include (i) seeking feedback and (ii) obtaining advice on the data to be reported.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

ALESI ANTONINO S.r.l. ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	9
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	9
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	17
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	17
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	17
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	9
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	34
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	34
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	42
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	43
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	43
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	43
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	43
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	34
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali e iniziative virtuose	38
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	29

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	29
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	29
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	30
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	Biodiversità	30
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	28
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	31
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	34
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	35
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	34
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	35
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	34



ALESi ANTONINO S.r.l.

Contrada Fegotto, Km 0,400 - Calatafimi Segesta (TP)

info@alesiantonino.it

www.alesiantonino.it

